

Affrontare la rivoluzione digitale secondo Blueit

Come Blueit ha costruito il proprio ruolo di Digital Innovation Partner

Blueit è una società di servizi interamente italiana che si occupa di gestire i Sistemi Informativi dei propri Clienti in Italia e all'Estero. Nata nel 2009 dall'iniziativa di professionisti con una vasta esperienza in ambito IT, è cresciuta in brevissimo tempo raggiungendo una dimensione significativa ed una posizione importante tra i leader del settore Outsourcing.

Il suo successo è frutto degli asset strategici che ha saputo costruire investendo in un Competence Center di altissimo livello e in un Centro di Presidio Operativo h24 di eccellenza, dal tutto integrati in un modello organizzativo basato su best-practice e processi certificati secondo

SaaS (dati Eurostat).

In prospettiva, secondo le previsioni di Gartner (uno dei principali analisti internazionali in ambito IT), il settore dei Servizi Cloud è destinato nel prossimo quinquennio a raggiungere tassi di crescita annuali pari a quasi il 30% su scala globale, fenomeno che rappresenta un'occasione imperdibile per le aziende che puntano ad incrementare il proprio business, a partire da quelle intenzionate a spingere sui mercati esteri.

Paolo Mazza, Cloud & Innovation Leader di Blueit, aggiunge che «è in virtù di questa vision che Blueit ha deciso di costruire la propria strategia digitale creando una Business Unit specifica che fosse in grado di presentare un Offering di servizi innovativo sugli ambiti di Cloud Computing, Enterprise Mobility e Cyber Security. Vogliamo essere un fattore abilitante per i nostri Clienti nel cogliere interamente le opportunità offerte dalla "Digital Transformation" in atto». In particolare, Blueit accompagna il Cliente sulla base dell'analisi dell'ambiente, per definire insieme la strategia di Digital Adoption più adatta, disegnando il progetto di migrazione e di integrazione, fino a fornire i servizi di gestione dello scenario finale.

Blueit ha inoltre preso spunto dall'esperienza consolidata in alcuni settori specifici per costruire con i propri Partner un portafoglio di Digital Business Solutions.

Si tratta di soluzioni verticali rivolte ai responsabili IT e di Line of Business, che permettono di introdurre innovazione digitale rispondendo alle esigenze di velocità e scalabilità con cui evolve il contesto attuale di mercato. Ad esempio in ambito Fashion e Retail, Blueit è in grado di fornire soluzioni per un approccio innovativo della relazione con il Cliente: a partire dalla gestione degli eventi e dei punti vendita, puntando fortemente sui concetti di Customer Experience e Customer Engagement.

Girolamo Marazzi: «la fiducia che ci viene riconosciuta è per noi di grande stimolo nel mantenere l'impegno di miglioramento continuo di noi stessi e dei nostri servizi: perché sappiamo che i nostri Clienti si aspettano che i loro dati si-



Girolamo Marazzi, Presidente di Blueit

ano al sicuro e i loro processi diventino una leva strategica importante per il loro business».

Paolo Mazza: «Blueit si presenta come il Partner di Innovazione ideale per le PMI nell'affrontare la sfida di Digital Transformation: vogliamo aiutarle a competere e vincere sui mercati internazionali. Si tratta di un percorso che comporta innovazione tecnologica, ma anche di processo e di modelli di business, e richiede quindi un Partner di Innovazione completo.

È proprio questo ciò che vogliamo trasmettere con il payoff "Blueit: your Digital Journey made easy."»

www.blueit.it



Paolo Mazza, Cloud & Innovation Leader di Blueit

«Dai segnali dell'imminente rivoluzione digitale, ci è stato subito chiaro che anche il panorama italiano doveva prepararsi ad una sfida di profonda trasformazione, e che ci saremmo potuti ricavare un ruolo importante come Outsourcer Innovativo capace di supportare il "Digital Journey" dei nostri Clienti»

do i principali standard internazionali del settore.

Girolamo Marazzi, Presidente di Blueit, spiega così la vision strategica: «una volta consolidata la propria credibilità sul mercato, già a partire dal 2013 Blueit ha studiato attentamente i segnali dell'imminente rivoluzione digitale. Ci è stato subito chiaro che anche il panorama italiano doveva prepararsi ad una sfida di profonda trasformazione, e che ci saremmo potuti ricavare un ruolo importante come Outsourcer Innovativo capace di supportare il "Digital Journey" dei nostri Clienti». Oggi l'Italia è ben oltre la media Europea nell'adozione di Soluzioni Cloud, con il 40% delle imprese che usufruisce di Servizi in